

Curso: Administração

Disciplina: **Laboratório II – Prática de Administração**

Carga Horária: 80 h

Crédito: 04

Pré-Requisito: Laboratório I

EMENTA

Conhecimento dos caminhos que o conduzirão para um auto-aprendizado para se tornar um empreendedor; as avaliações e seus instrumentos da oficina (prática) do empreendedor. Apoiando as atividades os alunos terão palestras de empresários e/ou agentes públicos empreendedores onde discutirão com eles as estratégias utilizadas por suas organizações e sua visão empreendedora dos negócios. Apreensão dos caminhos do auto-aprendizado, os 8 caminhos do empreendedor formatar um plano de negócio. Discussão com os empreendedores. O relato da história de vida do empreendedor. Relatório das visitas às empresas. Elaboração de um plano de negócio teórico (projeto desenvolvido ao longo de II módulo).

METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas. Apresentação de seminários. Trabalhos de equipes. Leitura e discussão do material bibliográfico. Leituras e fichamentos. Estudo de programa de vídeo. Debates. Trabalhos de pesquisa. Elaboração de esquema e resumo. Estudo dirigido. Construções individuais e coletivas.

AVALIAÇÃO

A avaliação, de caráter formativo, será desenvolvida durante o processo, levando-se em consideração: a participação efetiva no desenvolvimento das atividades: leitura dos textos, resumo, fichamento, mapas conceituais, resolução de questões avaliativas, desempenho na apresentação de trabalhos individuais, dupla ou em grupos.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. São Paulo. Cultura, 1999.
 MICHAEL H. MORRIS – Entrepreneurial Intensity – Editora: Quorum Books.
 ANPROTEC – Empreendedorismo: competência para pequenas e médias empresas. (Org) Eda Castro Lucas de Souza, Brasília: ANPROTEC, 2001.
 BERNHOEFT, Renato. Como tornar-se Empreendedor em qualquer idade. São Paulo: Nobel, 1996
 SOUZA, Eda C.L. e Guimarães, Tomás de Aquino. Empreendedorismo Além do Plano de Negócio. São Paulo: Atlas, 2005.
 SOFTWARE Make Money – www. Starta.com.br